

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Международный бизнес
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Оценка конкурентоспособности бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Международный бизнес), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры международного бизнеса
и делового администрирования,
канд. экон. наук, доцент

Е. Ю. Забавина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.

О.Л. Некрасова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Микроэкономика», «Менеджмент», «Экономика предприятий и организаций», «Международный бизнес», «Оценка стоимости бизнеса».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«М&А (Оценка компаний при слияниях и поглощениях)», «Методы принятия управленческих решений», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.14.1 «Оценка конкурентоспособности бизнеса»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	30	-	45	69	144	экзамен
Очно-заочная	3	6	10	-	14	120	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы знаний, практических умений и навыков по использованию методов и инструментов оценки конкурентной среды и управления конкурентоспособностью бизнеса.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2 Способен осуществлять экономический анализ деятельности компании на внутренних и внешних рынках.

Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять экономический анализ деятельности компании на внутренних и внешних рынках	ПК-2.И-1. Демонстрирует способность к анализу и оценке конкурентной позиции компании на внутреннем и внешнем рынке	ПК-2.1.1. Знает функции, виды и уровни экономической конкуренции
		ПК-2.1.2. Знает содержание основных этапов исследования интенсивности конкуренции, оценки конкурентоспособности продукции и бизнеса
		ПК-2.1.3. Знает методы измерения и прогнозирования емкости рынка
		ПК-2.1.4. Знает основные конкурентные стратегии и особенности их применения
		ПК-2.1.5. Умеет рассчитывать и анализировать показатели конкурентоспособности продукции и бизнеса

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Основы экономической конкуренции и конкурентоспособности	
1. Конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	1.1 Понятие и функции конкуренции на рынке 1.2 Классификация конкуренции 1.3 Виды и уровни международной экономической конкуренции
2. Конкурентные преимущества предприятия	2.1. Сущность и соотношение понятий “рыночные факторы успеха”, “ключевые компетенции”, “конкурентные преимущества” 2.2. Свойства конкурентных преимуществ 2.3. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ
3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	3.1. Цепочка создания ценности 3.2. Модель Пять сил Портера 3.3 Кривая опыта 3.4 Закон спроса и предложения
4. Сбор данных о конкурентах	4.1 Общие положения сбора данных о конкурентах 4.2 Методы измерения и прогнозирования емкости рынка 4.3 Методы измерения текущей емкости рынка
Содержательный модуль 2	
Оценка конкурентоспособности бизнеса	
5. Конкурентная среда компании	5.1 Основные составляющие конкурентной среды 5.2 Государственная политика в сфере регулирования

	конкуренции 5.3 Движущие силы рынка та интенсивность конкуренции 5.4 Анализ деятельности конкурентов
6. Конкурентные стратегии	6.1 Система конкурентных стратегий предприятия 6.2 Общие стратегии конкуренции 6.3 Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия 6.4 Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
7. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	7.1 Факторы и критерии конкурентоспособности товара 7.2 Методы оценки конкурентоспособности продукции 7.3 Основные критерии конкурентоспособности товаров и услуг
8. Система и процесс управления конкурентоспособностью компании	8.1 Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия 8.2 Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия 8.3 Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1					
Основы экономической конкуренции и конкурентоспособности					
1. Конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	4	0	4	10	18
2. Конкурентные преимущества предприятия	2	0	5	11	18
3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	4	0	6	8	18
4. Сбор данных о конкурентах	4	0	6	8	18
Итого по содержательному модулю 1	14	0	21	37	72
Содержательный модуль 2					
Оценка конкурентоспособности бизнеса					
5. Конкурентная среда компании	4	0	6	8	18
6. Конкурентные стратегии	4	0	6	8	18
7. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	4	0	6	8	18
8. Система и процесс управления конкурентоспособностью компании	4	0	6	8	18
Итого по содержательному модулю 2	16	0	24	32	72
Всего по компоненту ОПОП	30	0	45	69	144

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1					

Основы экономической конкуренции и конкурентоспособности					
1. Конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	1	0	1	16	18
2. Конкурентные преимущества предприятия	1	0	2	15	18
3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	1	0	2	15	18
4. Сбор данных о конкурентах	1	0	1	16	18
Итого по содержательному модулю 1	4	0	6	62	72
Содержательный модуль 2					
Оценка конкурентоспособности бизнеса					
5. Конкурентная среда компании	2	0	2	14	18
6. Конкурентные стратегии	2	0	2	14	18
7. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	1	0	2	15	18
8. Система и процесс управления конкурентоспособностью компании	1	0	2	15	18
Итого по содержательному модулю 2	6	0	8	58	72
Всего по компоненту ОПОП	10	0	14	120	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1

Основы экономической конкуренции и конкурентоспособности

1. Особенности категории «конкуренция».
2. Связь и различия между понятиями «конкуренция» и «соперничество».
3. Что понимается под «экономической конкуренцией»?
4. Охарактеризуйте уровни, на которых происходит формирование экономической конкуренции.
5. Основные функции конкуренции.
6. Раскройте сущность распределительной функции конкуренции.
7. Охарактеризуйте основные виды экономической конкуренции по территориально-географическому признаку.
8. Объясните сущность прямой и косвенной конкуренции.
9. Какие виды экономической конкуренции выделяют по способу и характеру удовлетворения потребительского спроса?
10. Дайте определение понятию «добросовестная конкуренция».
11. Какие методы конкуренции могут иметь недобросовестный характер?
12. В чем отличие активной конкуренции от пассивной?
13. Проанализируйте систематизацию видов экономической конкуренции в зависимости от отраслевой принадлежности субъектов рынка.
14. Что понимается под «ценовой конкуренцией»?
15. Назовите основные маркетинговые ситуации, вызывающие необходимость применения методов неценовой конкуренции.
16. Что такое конкурентоспособность?
17. Назовите силы, под влиянием которых, согласно модели Майкла Портера, формируется конкурентная среда предприятия.

18. Как Вы понимаете термин «барьеры на входе на рынок»?
19. Каким образом ёмкость рынка (ограниченность спроса) и динамика его развития могут повлиять на освоение данного рынка предприятием? При каких характеристиках рынка предприятие испытывает наибольшие сложности?
20. Особенности основных моделей рынка.
21. Какие отрасли, по Вашему мнению, имеют наибольший барьер на входе из-за масштабыности первоначальных инвестиций? Какие капиталоемкие отрасли развиты в Вашей стране/регионе? Приведите примеры компаний, добившихся успеха на подобных рынках.
22. Виды конкуренции по масштабам развития.
23. При каких условиях поставщики могут оказывать значительное влияние на предприятия отрасли и рынок в целом? Приведите примеры.
24. От чего зависит конкуренция со стороны товаров-заменителей? Влияет ли наличие и количество заменителей на потенциал прибыли отрасли?
25. Какие виды несовершенной конкуренции Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.
26. Что является основой монополистической конкуренции? В чём её принципиальное отличие от совершенной конкуренции?
27. Какие стадии содержит процесс определения КФУ отрасли?
28. Может ли конкурентное преимущество иметь универсальный характер? Почему?
29. Особенности сбора данных о конкурентах.
30. Цель анализа конкурентоспособности в мезосреде
31. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде.
32. От чего зависит степень устойчивости конкурентного преимущества?
33. Какие факторы определяют интенсивность конкуренции?
34. В каком случае конкуренцию в отрасли можно назвать слабой?

Содержательный модуль 2

Оценка конкурентоспособности объектов бизнеса

35. Основные составляющие конкурентной среды.
36. Государственная политика в сфере регулирования конкуренции.
37. Движущие силы рынка та интенсивность конкуренции.
38. Анализ деятельности конкурентов.
39. Система конкурентных стратегий предприятия.
40. Охарактеризуйте общие стратегии конкуренции.
41. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия.
42. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии.
43. Факторы и критерии конкурентоспособности товара.
44. Укажите методы оценки конкурентоспособности продукции.
45. Основные критерии конкурентоспособности товаров и услуг.
46. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия.
47. Методы оценки уровня конкурентоспособности компании.
48. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.
49. В чем отличие корпоративной стратегии от конкурентной?
50. Конкурентные карты рынка и карты стратегических групп в отрасли.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования.

Тестирование включает 20 тестовых заданий по темам 1-4.

Время выполнения – 30 минут.

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Конкуренция – это:
 - a. общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе максимального удовлетворения их индивидуальных экономических интересов
 - b. форма регулирования совокупных издержек конкурирующих предприятий
 - c. состязание экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения максимальной прибыли
 - d. все ответы верны
 - e. верны варианты a), b)
2. Конкурентные преимущества предприятия по источникам их возникновения можно разделить на:
 - a. ценовые и неценовые
 - b. внутренние и внешние
 - c. конструктивные и деструктивные
 - d. экономические, технические и социальные
3. Метод конкурентной борьбы, в основу которого заложено неценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства?
 - a. неценовая конкуренция
 - b. чистая конкуренция
 - c. ценовая конкуренция
 - d. регулируемая конкуренция
4. Максимально возможный объем продаж в рыночной ситуации, когда все потребители приобретают товар исходя из максимально возможного уровня его потребления - это...
 - a. реальная емкость рынка
 - b. прогнозная емкость рынка
 - c. желаемая емкость рынка
 - d. потенциальная емкость рынка
5. Конкуренция на рынке выполняет несколько функций:
 - a. функция планирования, организации, распределения, контроля
 - b. функция регулирования, мотивации, распределения, контроля
 - c. функция планирования, организации, обобщения
 - d. функция организации, перераспределения, контроля, управления
6. По степени интенсивности выделяют конкуренцию:
 - a. чистую, монополистическую, олигополистическую
 - b. функциональную, видовую, предметную
 - c. ценовую и неценовую
 - d. привлекательную, умеренную, ожесточенную
7. Маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды, представляющий собой целенаправленный сбор информации о конкурентах для принятия управленческих решений по дальнейшей стратегии и тактике ведения бизнес?
 - a. конкурентная разведка

- b. мониторинг
- c. панельное исследование
- d. наружное наблюдение

8. Экономический закон, согласно которому производство и обмен товаров происходят на основе их стоимости, величина которой определяется общественно необходимыми затратами труда:

- a. закон стоимости
- b. закон предложения
- c. цепочка создания ценности
- d. эффект кривой опыта

9. По формам удовлетворения потребностей различается конкуренция:

- a. ценовая и неценовая
- b. функциональная, видовая, предметная
- c. чистая, олигополистическая, монополистическая
- d. привлекательная, умеренная, ожесточенная

10. Что НЕ относят к неценовым факторам спроса:

- a. уровень доходов в обществе
- b. цена на другие взаимозаменяемые аналоги
- c. размеры рынка
- d. инфляционные ожидания

11. В основе кривой опыта лежит идея, заключающаяся в том, что в компаниях проходит процесс обучения, в ходе которого по мере роста производства ПОВЫШАЮТСЯ затраты на единицу выпускаемой продукции.

Ответ: Верно/Неверно

12. Методика статистического прогноза по сезонным колебаниям основана на их экстраполяции, т.е. на предположении, что характер сезонных колебаний сохраняется в прогнозируемом периоде.

Ответ: Верно/Неверно

13. Монополия – это структура рынка, при которой действуют многочисленные фирмы, продающие близкие, но не совершенные товары-заменители.

Ответ: Верно/Неверно

14. Цепочка ценностей (по Портеру) отражает процесс создания стоимости на предприятии и состоит из различных элементов основных и вспомогательных процессов.

Ответ: Верно/Неверно

15. Реальная емкость рынка равна величине предложения и может быть определена на основе статистических методов.

Ответ: Верно/Неверно

16. Олигополия характеризуется наличием в отрасли только одного производителя, который

полностью контролирует объем предложения товара и очень сильно влияет на цены.

Ответ: Верно/Неверно

17. Рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией, если ни один из продавцов (покупателей) не способен оказать существенного влияния на цену товаров.

Ответ: Верно/Неверно

18. Сбор сведений из открытых источников предполагает печатные средства массовой информации, Интернет, различные профессиональные собрания, отраслевые отчеты, отчетность, предоставляемая в государственные органы, не являющиеся коммерческой тайной.

Ответ: Верно/Неверно

19. При прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше на него платёжеспособный спрос и тем меньше предложение.

Ответ: Верно/Неверно

20. Концепция „Стратегических зон хозяйствования” отмечает, что стратегическая зона хозяйствования – это отдельный сегмент рынка, на котором предприятие действует или на который стремится выйти.

Ответ: Верно/Неверно

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1,0
Количество тестов	20
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Международный бизнес»

Образовательная программа: бакалавриат

Семестр: 6

Учебная дисциплина: «Оценка конкурентоспособности бизнеса»

Экзаменационный билет № n

1. Теоретическое задание.

1.1. Барьеры на входе на рынок.

1.2. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия.

2. Практическое задание.

2.1. Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9.

2.2. Организация осуществляет выпуск продукции в условиях жесткой предметной конкуренции. Оцените силу бизнеса каждого из конкурентов на основе имеющихся экспертных оценок (табл.1) по отдельным характеристикам конкурентоспособности товаров и относительную силу бизнеса по отношению к наиболее конкурентоспособной организации.

Как Вы оцениваете перспективы бизнеса организаций-конкурентов, почему, на каких направлениях нужно сконцентрировать свое внимание?

Таблица 1 - Оценки экспертов по отдельным характеристикам продукции организаций-конкурентов

Направления оценки	Вес	Предприятия-конкуренты			
		A	B	C	D
1. Цена продукции	50	6	8	1	7

2. Качество продукции	17	7	6	10	8
3. Стоимость доставки	15	5	9	2	6
4. Насыщенность рынка	5	6	9	2	8
5. Эргономика продукции	4	6	6	10	6
6. Доступность	5	5	7	2	7
7. Престижность торговой марки	4	7	7	9	8
Сила бизнеса	100				

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес
и деловое администрирование»
Протокол № __ от __.__.20__.

Зав. кафедрой
Экзаменатор

д.э.н., доц. Некрасова О.Л.
к.э.н., доц. Забавина Е.Ю.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
Теоретическое задание	20
1 задача	10
2 задача	10
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Итого	20
Экзамен		40

Всего	100
--------------	------------

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;

- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов, 2020. – 392 с.
2. Международная конкурентная среда: учебно-методическое пособие для студентов магистратуры укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление» / Е.С. Кравченко – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 95 с.
3. Фомичев В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью. Учебник для вузов, 2020. - 156 с.

11.2. Дополнительная литература

4. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 242 с.
5. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с.
6. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. - 375 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.05.2024). –

Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения.
– Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «**Кибер.Ленинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016. – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).